

## SADRŽAJ

<b>UVODNO RAZMATRANJE</b> .....	<b>6</b>
<b>1. OSNOV ISTRAŽIVANJA</b> .....	<b>6</b>
<b>2. CILJ ISTRAŽIVANJA</b> .....	<b>8</b>
<b>3. PREDMET ISTRAŽIVANJA</b> .....	<b>10</b>
<b>4. ISTRAŽIVAČKE HIPOTEZE</b> .....	<b>11</b>
<b>5. METODE ISTRAŽIVANJA</b> .....	<b>12</b>
<b>I OSNOVNE KARAKTERISTIKE PROCESA GLOBALIZACIJE</b> .....	<b>16</b>
<b>1. KONCEPTI I CILJEVI GLOBALIZACIJE</b> .....	<b>16</b>
<b>2. EKONOMSKI ASPEKTI GLOBALIZACIJE</b> .....	<b>18</b>
2.1. Moć i profit razvijenih zemalja kao posljedica procesa globalizacije .....	19
2.2. Monopolska pozicija velikih korporacija .....	19
2.3. Dislociranje kapitala prema povoljnijim uslovima poslovanja .....	20
2.4. Ubrzan tehnološki razvoj i produbljanje svjetske podjele rada .....	20
<b>3. DRUŠTVENI ASPEKTI GLOBALIZACIJE</b> .....	<b>21</b>
3.1. Socijalni aspekti globalizacije .....	22
3.2. Politički aspekti globalizacije .....	23
3.3. Savremena potrošačka kultura kao posljedica procesa globalizacije.....	24
<b>4. GLOBALIZACIJA KAO POTČINJAVANJE ILI ŠANSA</b> .....	<b>24</b>
4.1. Različiti pogledi na proces globalizacije .....	24
4.2. Uključivanje u proces globalizacije.....	25
4.3. Posljedice procesa globalizacije .....	26
<b>5. PROCES GLOBALIZACIJE TRŽIŠTA I NJEN UTICAJ NA POSLOVANJE PREDUZEĆA</b> .....	<b>27</b>
5.1. Karakteristike globalne ekonomije .....	28
5.2. Strukturno prilagođavanje preduzeća u uslovima globalizacije .....	29
5.3. Uticaj globalizacije na proces tranzicije zemalja u razvoju .....	35
5.4. Tehnološka i informatička revolucija .....	38
5.5. Savremena potrošačka kultura .....	39
5.6. Uloga međunarodnih ekonomskih institucija .....	40
5.6.1. Uloga svjetske trgovinske organizacije (STO) .....	41
5.6.2. Međunarodni monetarni fond .....	42
5.6.3. Uticaj ostalih međunarodnih institucija na procese tranzicije zemalja u razvoju .....	43
5.7. Neophodnost definisanja nacionalne strategije razvoja .....	44
5.8. Inoviranje djelatnosti preduzeća u uslovima globalizacije .....	48
5.9. Kvalitetan domaći proizvod – preduslov ostvarivanja izvozne strategije ....	53
5.10. Intelektualni kapital kao izvor konkurentске prednosti .....	57
5.10.1. Osnovne performanse intelektualnog kapitala .....	59
5.10.2. Intelektualni kapital i konkurentска prednost .....	60
5.10.3. Stvaranje intelektualnog kapitala .....	62
5.10.4. Znanje faktor uspjeha .....	64
<b>II KARAKTERISTIKE SAVREMENOG MENADŽMENTA</b> .....	<b>66</b>
<b>1. PERCEPCIJE I RAZUMIJEVANJE SVIJETA U KOJEM ŽIVIMO</b> .....	<b>66</b>
<b>2. KVALITET KROZ UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA</b> .....	<b>68</b>
<b>3. STRATEGIJA ZA ULAZAK NA INTERNACIONALNA TRŽIŠTA</b> .....	<b>69</b>

<b>4. PROCES PROMJENA ORGANIZACIONE STRUKTURE .....</b>	<b>71</b>
<b>III PROCESI RESTRUKTURIRANJA PREDUZEĆA U USLOVIMA GLOBALIZACIJE - TRANZICIJE .....</b>	<b>77</b>
<b>1. UTICAJI GLOBALIZACIJE NA PROCESE RESTRUKTURIRANJA OBLIKA PREDUZEĆA.....</b>	<b>77</b>
1.1. Promjene u procesu upravljanja.....	83
1.2. Savremeni razvojni pravci poslovanja preduzeća .....	86
<b>2. AKTUELNO STANJE U NAŠEM DRUŠTVU .....</b>	<b>87</b>
<b>3. IDENTIFIKOVANJE PROBLEMA ZA SPROVOĐENJE PROMJENA U PREDUZEĆU.....</b>	<b>90</b>
<b>4. RAZVOJ I TRANZICIJA PRIVREDNIH SUBJEKATA .....</b>	<b>94</b>
4.1. Orijentacija razvojne promjene.....	97
4.2. Rast i razvoj .....	98
4.3. Ciljevi promjena .....	100
4.4. Upravljanje promjenama, razvojem.....	101
4.5. Ekonomija znanja ili nova ekonomija .....	103
4.6. Tranzicija.....	106
<b>5. KRIZNI MENADŽMENT .....</b>	<b>109</b>
5.1. Definisane osnovnih pojmova .....	110
5.1.1. Katastrofa .....	110
5.1.2. Kriza .....	111
5.1.3. Haos .....	112
5.1.4. Insolvencija .....	113
5.1.5. Saniranje .....	113
5.1.6. Restruktuiranje .....	113
5.2. Simptomi krize .....	114
5.3. Uzroci krize .....	115
5.3.1. Interni uzroci krize.....	119
5.3.2. Eksterni uzroci krize.....	120
5.4. Osnove za saniranje .....	122
5.5. Tipični tok eskalacije krize.....	122
5.6. Ponašanje menadžmenta u pojedinim fazama razvoja krize .....	124
5.7. Vrste preduzetničkih kriza .....	125
5.7.1. Strategijska kriza i strategijsko saniranje/restruktuiranje .....	125
5.7.2. Operativna kriza i operativno saniranje/restruktuiranje .....	125
5.7.3. Finansijska kriza .....	126
5.8. Faze kriznog menadžmenta.....	127
5.9. Uzročna veza, menadžment - kriza.....	129
5.10. Mjere za uspostavljanje likvidnosti .....	129
5.11. Krizni menadžment po područjima poslovanja .....	132
5.12. Uloga kreditnih institucija u saniranju finansijske krize preduzeća .....	132
5.12.1. Uloga banke .....	133
5.12.2. Finansijska podrška banke u saniranju.....	134
<b>6. PROMJENE U ŽIVOTNOM VIJEKU PREDUZEĆA .....</b>	<b>135</b>
6.1. Menadžerski problem.....	137
<b>7. OSNOVNE GRUPE RAZVOJNIH PROMJENA NA NIVOU I UNUTAR PREDUZEĆA.....</b>	<b>138</b>
<b>8. RAZVOJNI (INOVATIVNI) KAPACITET PREDUZEĆA .....</b>	<b>139</b>

<b>9. PREDUZEĆE VISOKIH PERFORMANSI</b> .....	<b>140</b>
<b>10. TRANSFORMACIJA ORGANIZACIJE</b> .....	<b>141</b>
10.1. Reusmjeravanje organizacije .....	142
10.2. Restruktuiranje organizacije.....	143
10.3. Revitalizacija organizacije .....	145
10.4. Podmlađivanje organizacije .....	146
10.5. Smanjivanje organizacije .....	147
10.6. Modeliranje organizacione strukture .....	148
10.6.1. Funkcionalna organizacija .....	149
10.6.2. Divizionarna organizaciona struktura .....	151
10.6.3. Projektna organizacija .....	152
10.6.4. Matrična organizacija.....	154
10.6.5. Inovativna organizacija .....	156
10.6.6. Virtualna organizacija .....	156
10.7. Reinženjering .....	157
<b>IV PRISTUP REINŽENJERINGU POSLOVNIH PROCESA</b> .....	<b>161</b>
<b>1. RAZUMIJEVANJE REINŽENJERINGA</b> .....	<b>161</b>
1.1. Definisane reinženjeringa i reorganiziranje poslovanja .....	161
1.2. Definicija promjene i vrste promjena .....	163
1.3. Dinamično složeno okruženje .....	168
1.4. Promjene i preduzeće .....	169
1.5. Ciljevi i inicijative promjena .....	171
1.6. Sposobnost i mogućnost preduzeća da se mijenja .....	174
1.7. Mijenjanje ljudskog potencijala.....	176
1.8. Upravljanje promjenama u organizaciji .....	180
1.9. Neka pravila u upravljanju promjenama organizacije.....	183
<b>2. OSNOVNI FAKTORI KOJI SU USLOVILI RAZVOJ REINŽENJERINGA</b> .....	<b>185</b>
2.1. Ekonomija znanja i reinženjering .....	185
2.2. Osnovni i opšti ciljevi reinženjeringa .....	190
2.3. Šta je reinženjering? .....	195
2.4. Najčešći korisnici reinženjeringa .....	198
2.5. Reinženjering kao proces radikalnih promjena .....	199
2.6. Reinženjering u funkciji promjene strategije poslovanja.....	200
2.7. Komparacija TQM i reinženjeringa .....	203
2.8. Veze reinženjeringa i virtualnog preduzeće .....	206
<b>3. MODELI REINŽENJERINGA</b> .....	<b>207</b>
3.1. Supstitucija postojećeg stanja.....	207
3.2. Benčmarking kao putokaz za reinženjering .....	210
3.3. Reinženjering filozofija – povećanje produktivnosti i ekonomičnosti rada.....	211
3.4. Lokacija Informacione tehnologije u reinženjeringu .....	215
3.5. Ko najčešće inicira reinženjering?.....	217
3.6. Osnovni koraci u procesu reinženjeringa .....	221
3.7. Mjerenje učinka u reinženjeringu .....	226
<b>4. REINŽENJERING POSLOVNIH PROCESA</b> .....	<b>229</b>
4.1. Osnovna sistematizacija procesa u reinženjeringu .....	229
4.2. Proces reinženjeringa razvoja proizvoda .....	233
4.3. Reinženjering tehnoloških-proizvodnih sistema .....	235
4.4. Reinženjering logističkog sistema .....	237

<b>5. PROBLEMI U SPROVOĐENJU REINŽENJERINGA.....</b>	<b>240</b>
<b>6. OTPOR PROMJENAMA KAO FAKTOR UTICAJA NA REINŽENJERING ...</b>	<b>242</b>
<b>7. REINŽENJERING KAO KONCEPT ZASNOVAN NA KRITERIJUMU REZULTATA A NE AKTIVNOSTI .....</b>	<b>246</b>
7.1. Karakteristike i glavna obilježja reinženjeringa.....	247
7.2. Organizacione implikacije reinženjeringa .....	248
7.3. Nosioci reinženjeringa poslovnih procesa .....	249
<b>V ZAKLJUČNA RAZMATRANJA .....</b>	<b>252</b>
<b>LITERATURA.....</b>	<b>264</b>